

# MISIJA, VIZIJA IR VERTYBĖS

## Misija

**Misija** – vykdyti efektyvią ir konkurencingą grūdų prekybą, teikti kokybiškas grūdų paruošimo bei sandėliavimo paslaugas.

## Vizija

**Vizija** – tapti patikimiausiu partneriu Lietuvos grūdų versle, stiprinančiu šalies ūkius ir užtikrinančiu nacionalinius interesus.

## Vertybės

Bendrovė siekia savo tikslų vadovaudamasi seniai prigijusiomis ir puoselėjamosiomis **vertybėmis**:

- **Veiklos skaidrumas** – Bendrovė vykdo skaidrią, atvirą ir pavyzdinę veiklą, užtikrindama aiškų valdymą bei atsakomybę už priimamus sprendimus.
- **Aukšta paslaugų kokybė** – teikiamos paslaugos atitinka sutartus reikalavimus, yra atliktos laiku ir užtikrina klientų lūkesčių patenkinimą.
- **Patikimumas** – Bendrovė prioritetą teikia klientų poreikiams, užtikrina paslaugų nuoseklumą, atsakomybę ir partnerių pasitikėjimą.
- **Darbuotojų gerovė** – Bendrovė rūpinasi darbuotojų pasitenkinimu darbu, sudaro sąlygas profesiniam tobulėjimui, kompetencijų augimui ir motyvuojančiai darbo aplinkai.

## STRATEGINĖS KRYPTYS

### I. STRATEGINĖ KRYPTIS: **Veiklos efektyvumo didinimas.**

1. Strateginis **PROVERŽIO** tikslas: **Pažangių technologinių sprendimų diegimas grūdų priėmimo, apdorojimo ir kokybės nustatymo procesuose.**
2. Strateginis tikslas: Bendrovės techninės bazės modernizavimas.

### II. STRATEGINĖ KRYPTIS: **Vertės kūrimas.**

3. Strateginis tikslas: užtikrinti finansinį efektyvumą ir pelningumą, taikantis prie rinkos sąlygų.
4. Strateginis tikslas: teikti kokybiškas paslaugas, vystyti prekybą grūdais.
5. Strateginis tikslas: gražos akcininkams užtikrinimas.
6. Strateginis tikslas: geros valdysenos užtikrinimas.

### III. STRATEGINĖ KRYPTIS: **Saugi ir darni aplinka.**

7. Strateginis tikslas: gerinti Bendrovės valdymo kokybę.
8. Strateginis tikslas: Bendrovės turto saugumo ir saugios darbo bei aplinkos užtikrinimas.