

STRATEGIJA

Bendrovės misija

VYKDYTI DIDMENINĘ GRŪDŲ BEI RAPSŲ PREKYBĄ, TEIKTI KONKURENCINGOJE RINKOJE GRŪDŲ BEI RAPSŲ PIRMINIO PARUOŠIMO BEI SANDĖLIAVIMO PASLAUGAS.

Bendrovės vizija

ĮMONĖ MODERNAUS VIDURIO LIETUVOS ELEVATORIAUS, VYSTANČIO GRŪDŲ/RAPSŲ PREKYBĄ IR SIEKIANČIO UŽTIKRINTI AUKŠTOS KOKYBĖS PASLAUGAS KLIENTAMS, PASIŪLYTI KONKURENCINGAS GRŪDŲ RINKOJE PRODUKCIJOS SUPIRKIMO KAINAS BEI GREITĄ ATSISKAITYMĄ ŪKININKAMS, GARANTUOTĄ NUSTATYTĄ TURTO GRAŽĄ BENDROVĖS SAVININKAMS BEI KONKURENCINGAS DARBO SĄLYGAS DARBUOTOJAMS.

Bendrovės vertybės

- VEIKLOS SKAIDRUMAS - skaidri ir atvira veikla, pavyzdingas Bendrovės valdymas.
- AUKŠTA PASLAUGŲ KOKYBĖ - paslaugos atliktos pagal sutartus reikalavimus ir laiku.
- PATIKIMUMAS - kliento reikalavimų prioritetas.
- AUKŠTAS DARBUOTOJŲ PASITENKINIMAS DARBU – Bendrovė rūpinasi savo darbuotojais.

Strateginės kryptys ir tikslai

- 1 STRATEGINĖ KRYPTIS. VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMAS
 - 1.1 strateginis tikslas. Inovatyvių sprendimų paieška ir pritaikymas.
 - 1.2 strateginis tikslas. Bendrovės techninės bazės modernizavimas.
- 2 STRATEGINĖ KRYPTIS. VERTĖS KŪRIMAS
 - 2.1 strateginis tikslas. Užtikrinti finansinį efektyvumą ir pelningumą, taikantis prie rinkos sąlygų teikti kokybiškas paslaugas, vystyti prekybą grūdais.
- 3 STRATEGINĖ KRYPTIS. SAUGI IR DARNI APLINKA
 - 3.1 strateginis tikslas. Gerinti Bendrovės valdymo kokybę.
 - 3.2 strateginis tikslas. Bendrovės turto ir saugios darbo bei aplinkos užtikrinimas.